



اتاق اصناف ایران

اتاق اصناف مرکز استان فارس

شیراز سومین حرم اهل بیت (ع)

" انا من حسین (ع) "



اتاق اصناف مرکز استان فارس

سال تولید، دانش بنیان
اشتغال آفرین

شماره :
تاریخ :
پیوست :

دارنده گواهینامه



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ

محرمانه

سلام علیکم

احتراما پیوست تصویر نامه شماره ۷/۰۶/۷۵۵۲ مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۹ اتاق اصناف ایران منضم به نامه شماره ۱۴۰۱/۳۲۰/۱۳۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۹ معاونت امور مطبوعاتی در خصوص دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی ارسال میگردد. خواهشمند است به اعضاء تحت پوشش اعلام تا طبق دستورالعمل ذیل اقدام نمایند:

- ۱- تمامی امور تبلیغات از مجاری رسمی و قانونی (کانون های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) انجام گردد.
 - ۲- ضوابط و مقررات تبلیغاتی کشور مبنی بر ممنوعیت استفاده ابزاری از زنان و کودکان در تبلیغات مد نظر قرار گیرد.
 - ۳- انتشار هر گونه آگهی در شبکه های ماهواره ای فارسی زبان ممنوع است.
 - ۴- هر گونه سفارش آگهی و تبلیغات به بلاگرها و اینفلوئنسرهای مقیم خارج کشور، تابع قوانین جاری کشور است.
- ضمناً وبسایت farhang.gov.ir برای مشاهده آیین نامه های مرتبط و دستورالعمل صداالشاره، شماره های ۸۸۰۰۴۱۸۴ و ۸۸۰۱۲۶۷۴ آماده مشاوره و تبیین قوانین مربوطه معرفی می شود.

سید محمود هاشمی
رئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس

۱۱۰۳/۷۳۲۹
۱۴۰۱-۵-۲۷

رونوشت:

- ۱- ریاست محترم اتاق اصناف ایران برای استحضار.
- ۲- ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس برای استحضار.
- ۳- روابط عمومی برای اطلاع.
- ۴- امور آگهی ها برای اطلاع.

رئیس



تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹
شماره: ۷۱۰۶/۷۵۵۲
پیوست: ندارد

(سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین)

محرمانه

روسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی

سلام علیکم

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۱۴۰۱/۲۲۰/۱۳۶۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ معاونت امور مطبوعاتی درخصوص دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی ارسال می گردد.
لذا شایسته است به کلیه اتحادیه ها و واحدهای صنفی ذی نفع ابلاغ تا طبق دستورالعمل ذیل اقدام نمایند:
۱- تمامی امور تبلیغات از مجاری رسمی و قانونی (کانون های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) انجام گردد.
۲- ضوابط و مقررات تبلیغاتی به ویژه بند ۱۱ و ۱۴ دستورالعمل اجرایی تبلیغات، مصوب کمیته مرکزی سازمان های تبلیغاتی کشور مبنی بر ممنوعیت استفاده ابزاری از زنان و کودکان در تبلیغات مدنظر قرار گیرد.
۳- انتشار هرگونه آگهی در شبکه های ماهواره ای فارسی زبان ممنوع است.
۴- هرگونه سفارش آگهی و تبلیغات به بلاگرها و اینفلوئنسرهای مقیم خارج کشور، تابع قوانین جاری کشور است.
ضمناً وبسایت farhang.gov.ir برای مشاهده آیین نامه های مرتبط و دستورالعمل صدرا اشاره، شماره های ۸۸۰۰۴۱۸۴ و ۸۸۰۱۲۶۷۴ آماده مشاوره و تبیین قوانین مربوطه معرفی می شود.

سعید همبینی

امیرحاج علی
رئیس هیات مدیره
۱۴۰۱/۸/۲۰

اتاق اصناف مرکز استان فارس
« اتوماسیون اداری »
شماره: ۱۱۶/۳/۷۱۷۳
تاریخ: ۱۴۰۱ - ۶/۲۰

رونوشت:
اعضای محترم هیات رئیسه اتاق اصناف ایران
جناب آقای امانت مشاور عالی محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای قبهی دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

بسمه تعالی

شماره ۳۶۳ از ۳۳۳۳۳۳۳۳
تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶
پروت

محرمانه

جنب آقای سینی
ریس محترم انجمن اصناف ایران

باسلام و احترام

به استحضار می‌رساند سامانه نظارت بر تبلیغات فضای مجازی برای انجام وظایف و تکالیف قانونی و صیانت از حقوق مخاطبان - با تصویب و ابلاغ «دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی» به فعالان و ذی‌نفعان این عرصه - از پایان سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را در این دفتر آغاز کرده و با رصد مستمر فعالیت‌های تبلیغاتی گروه‌های پرمخاطب و شناسایی و پایش بیش از سی هزار صفحه اینستاگرامی و وبسایت‌های مارکتینگ و فروش، موجب حذف بیش از ۱۴ هزار صفحه دارای تخلف از فضای مجازی و افزایش همکاری‌ها شده است.

هم‌چنین انجام کارویژه‌های گسترده اطلاعاتی - قضایی برای مقابله با جریانات غیرقانونی با همراهی موثر نهادهای بالادستی و نیز همکاری سازمان‌های قضایی، انتظامی و امنیتی در دستور کار این سامانه قرار دارد.

لذا با عنایت به لزوم توجه ویژه به قوانین و مقررات در این عرصه نوظهور از سوی فعالان و هم‌چنین ابلاغ نامه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ محفلون محترم دادستان کل کشور در امور فضای مجازی و نامه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۸ ریاست محترم پلیس اماکن عمومی مبنی بر نظارت ویژه بر تبلیغات در فضای مجازی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خواهشمند است دستور فرمایید موضوعات زیر به طریق مقتضی به اطلاع اصناف اتحادیه‌ها و گروه‌های ذینفع در آن مجموعه برسد:

- ۱- تمامی امور تبلیغاتی از مجاری رسمی و قانونی (کانون‌های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) و برای جلوگیری از ایجاد التهاب و تنش در فضای رسانه‌ای و مجازی با انتشار آگهی‌های تبلیغاتی هنجارشکن و مغایر با قوانین و مقررات، مراقبت ویژه انجام شود.
- ۲- توجه کامل به ضوابط و مقررات تبلیغاتی به‌ویژه بند ۱۱ و ۱۲ دستورالعمل اجرایی تبلیغات، مصوب کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور مبنی بر ممنوعیت استفاده ابزاری از زنان و کودکان در تبلیغات
- ۳- انتشار هر نوع آگهی در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان ممنوع است.
- ۴- هرگونه سفارش آگهی و تبلیغات به بلاگرها و اینفلوئنسرهای مقیم خارج کشور، تابع قوانین جاری کشور است.

ضمن معرفی وبسایت farhang.gov.ir برای مشاهده آیین‌نامه‌های مرتبط و دستورالعمل صدر الاشاره، این دفتر نیز برای آرایه مشاوره‌های قانونی در زمینه انتشار آگهی‌های تبلیغاتی، با شماره‌های ۸۸۰۰۴۱۸۴ و ۸۸۰۱۲۶۷۴ آماده مشاوره و تبیین قوانین مربوطه است.

محمد سینی
مدیر دفتر تبلیغات اطلاع رسانی